

Güzel Sanatlar Fakültesi

Grafik Tasarım Mezunları Ne Yapıyor?

Grafik Tasarım 2015 yılı mezunumuz **Bircan Ertal** anlatıyor...

Söyleşi: **Güzel Sanatlar Fakültesi** Dr. Öğretim Üyesi Hande Çayır

Tasarım: **Grafik Tasarım bölümü 3. sınıf öğrencisi** İrem Nihan Tekeli

Bircan Ertal İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Grafik Tasarım Bölümü'nden 2015 yılında mezun oldu. Reklâm ajansı, takı ve tekstil sektöründe çalıştı. En sevdiği hobisi çizim yapmak. Hayali hobisini işe çevirmek. Yedi yıldır Grafik Tasarım Uzmanı olarak çalışıyor. Markaların itibarını oluşturan önemli unsurlardan birinin görsel istikrar olduğunu düşünüyor. İYYÜ'de okuyan öğrencilerimize "İsterseniz firmaların pazarlama veya reklâm departmanlarında, isterseniz de reklâm ajanslarında çalışabilirsiniz. Stajlarınızı yaparken öğrenmek için her şeyi sorun," diyen mezunumuz Bircan Ertal'a bu söyleşi için teşekkür eder, başarılarının devamını dileriz.



Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

1992 doğumluyum. İstanbul'da yaşıyorum. Reklâm ajansı, takı ve tekstil sektörlerinde çalışma fırsatım oldu. Şu anda Vivense firmasında Grafik Tasarım Uzmanı olarak çalışıyorum.

Tasarım sizin için nasıl bir anlam taşıyor?

Tasarım hayatımın her yerinde. Tasarım benim için çok çalışmak ve aynı zamanda eğlenmek demek. Grafik tasarım yaparken veya evimdeki bir köşeyi tasarlarken en iyi sonucu alabilmek için defalarca alternatifini denerim. Bazen bir sanat eseri ortaya çıkar. Bazen de sadece eğlenmiş olurum.

Üniversitede okurken keşke şunu daha çok yapsaydım dediğiniz bir şey var mı?

Evet. Keşke bolca vaktim varken daha çok araştırma yapıp illüstrasyon çizimleri konusunda kendimi daha çok geliştirseymişim diyorum. Şimdilerde çalışırken ekstra birşeyler yapmak bayağı zor oluyor. Yabancı dil öğrenme konusunda da aynı şeyi düşünüyorum. Erasmus programına katılım sağladım. O zamanlar cesaret edememiştim. Bunun gibi güzel fırsatları değerlendirmek bence önemli. Üniversite okurken bunları yapmak daha kolay olacaktır. Eğer hobileriniz ve eksik bir yanınız varsa bence vakit kaybetmeyin.

Google reklâmları, sosyal medya gönderileri, videolar, e-mail tasarımları, web sitesi için görsel tasarımları gibi alanlarda çalışmalar ürettiğinizi biliyorum.

Evet, üniversite ikinci sınıftayken bir tekstil firmasında işe başladım. Orada yaklaşık üç yıl kadar çalıştım. Yaptığım çoğu şeyi orada öğrendim diyebilirim. Okurken çalışmak gözünüzü korkutabilir ama bu size gerçekten büyük bir şans sağlıyor. Mezun olduğunuz zaman bir işe girmek isteyeceksiniz; ama firmalar hep tecrübe arıyorlar. Bu yüzden önceden bir yerlerde çalışmış olmak size iş bulma konusunda çok yardımcı olacaktır. İyi bir kariyer bazen tatillerden feragat etmek gerekiyor.

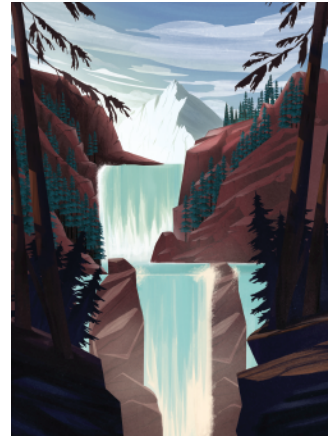


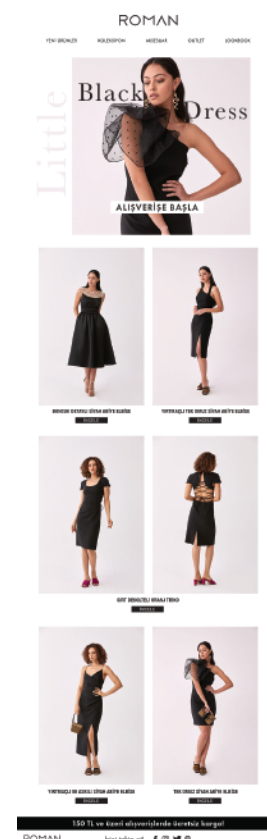
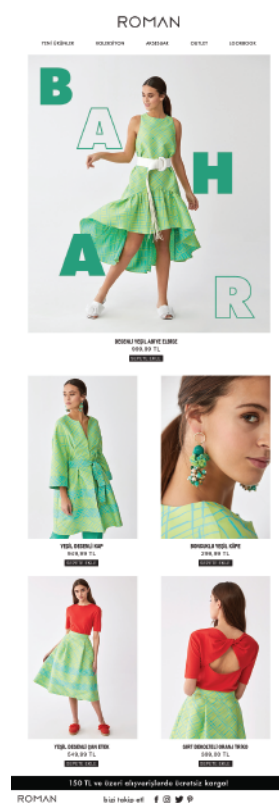
En sevdiğiniz hobiniz nedir?

Tabii ki çizim yapmak! Boş vaktim olduğunda ilk yaptığım şey ya boya kalemlerimi çıkarıp birşeyler boyamak ya da dijital resim yapmak. Kafamı boşaltıp herşeyi unutmak için harika bir yöntem.

Hayallerinizi anlatır mısınız?

En sevdiğim hobimi işe çevirmek. Çocuk kitapları resimlemek istiyorum. Bu işi freelance yapma gibi bir hayalim var. İstedğim yerde istediğim zaman yapmak çok mutlu ediyor. Çalışmak insanı yıpratıyor. Bu hayalimi gerçekleştirsem her şey daha güzel olacakmış gibi geliyor.



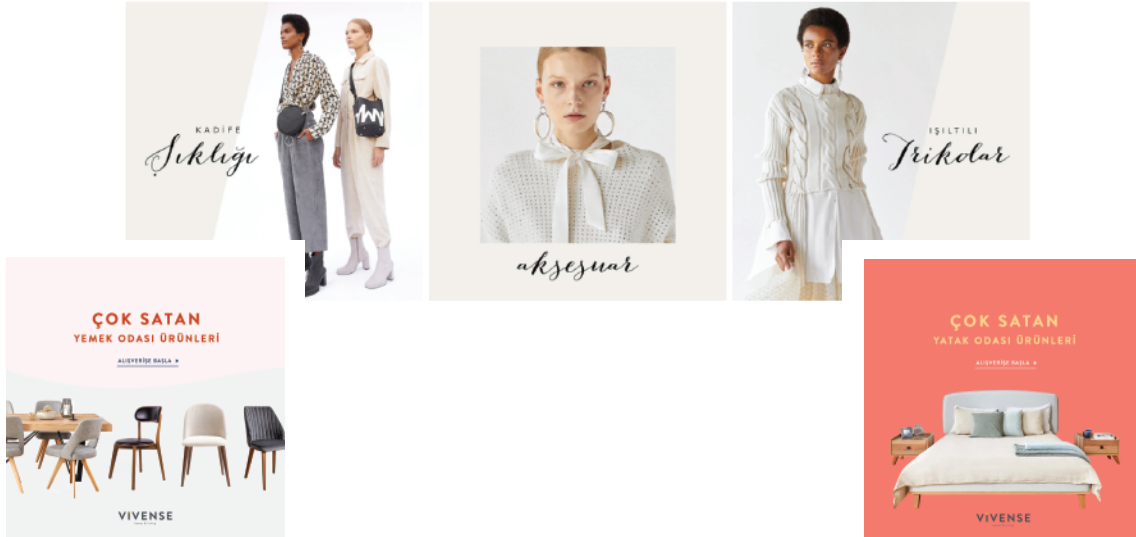


Çalıştığınız markalardan bahsedebilir misiniz? Beklentileri kolayca karşılayabiliyor musunuz?

Ben yaklaşık yedi yıldır çalışıyorum. Bu zaman içinde bir reklâm ajansında çalıştım. Daha sonra tekstil firmalarında (İroni Tekstil, Cazador, Roman) ve bir takı firmasında (So Chic) son olarak da şu an çalıştığım yer, mobilya sektöründe (Vivense). Aslında hepsinin talepleri aynı oluyor sadece kullandıkları ürünler farklı. Şimdiye kadar talepler beni hiç zorlamadı. Bunun nedeni çok fazla örnek çalışmalarını takip ediyor olmam olabilir. Böylece bir görsel hafıza oluşuyor. Behance, Dribbble gibi dünyadan tasarımcıların çalışmalarını paylaştığı web sitelerini takip etmenizi size de tavsiye ederim.

Roman Tekstil ve So Chic gibi markalarla çalışırken vitrin tasarımı ve mağaza içi görsellerin düzenlenmesinde rol aldınız. Grafik tasarım eğitiminizin bu süreçte nasıl bir faydası oldu?

Bir markanın mağazası, vitrini kendisini ifade ettiği ve müşterilerinin markayı tanımlarken ilişkilendirdiği yerdir. Bir markanın itibarını oluşturan en önemli unsurlardan biri görsel istikrardır. Bunun sağlanması da, üzerinde logonun bulunduğu, markayı temsil eden tüm basılı ve dijital materyallerin 'görsel bütünlük' çerçevesinde üretilmesi ile mümkündür. Bunu biliyor olmak bence çok önemlidir. Grafik tasarım eğitiminin faydası buradadır.



Lisede de Grafik Tasarım okudunuz. Bu kararı nasıl almıştınız?

Lisede Grafik Tasarım okumam biraz tesadüfen oldu. Aslında böyle bir bölümün olduğundan habirim bile yoktu. Ben hep öğretmen olmayı düşünüyordum. Bahçelievler Siyavuş Paşa Teknik ve Meslek Lisesi'nde okudum. Okuldaki bölümler arasında bir seçim yapmam gerekiyordu. Ben de kendime en yakın hissettiğim bölümü seçtim.

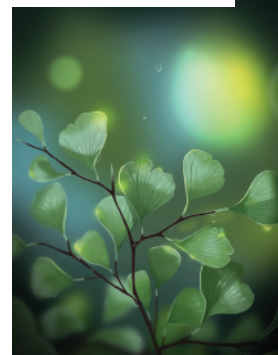
İş hayatında neyi iyi yapıyorsunuz?

Ben her zaman çalışkan oldum. Görevimi ciddiye alırım. Her işi iyi yapmak için uğraşırım. En iyi yaptığım işin ise mailing tasarımları olduğunu düşünüyorum. Özellikle tekstil firmalarının mailing'lerini yapmayı çok seviyorum. Çok eğlenceli oluyor.

İş hayatınızda en zorlandığınız an ne zamandı? Nasıl üstesinden geldiniz?

Bir şirkette çalışırken işlerin matbaa sorumluluğunu da almıştım. Kartvizit baskılarında kâğıt baskıda çok incelmış. Baskıyı kontrol etmeden aldığım için sorun yaşamıştım. Aslında bunu fark edip baskıları kabul etmemem gerekiyordu. Bunu benden önce başkaları fark etti ve ortalık karışmıştı. Tabi iş yerinde sizi düşünmeyen insanlar da olup ortalığı karıştırabiliyorlar. Matbaa ile konuşup baskılarda hata olduğunu söyledim. Onlar da hatalarını kabul edip yeniden basıp getirmişlerdi. Siz siz olun baskıları kontrol etmeden teslim almayın.





Hangi kaynaklardan besleniyorsunuz?

<https://www.designclever.co.uk/>
<https://flatstudio.tumblr.com/>
<https://www.webdesignerdepot.com/>
<https://www.hoverstat.es/archive>
<https://www.commart.com/>
<https://www.awwwards.com/>
<https://www.behance.net/>

Şu an İYYÜ'de Grafik Tasarım okuyan öğrencilere ne söylemek istersiniz?

Henüz bolca vaktiniz varken eksik kaldığınız yerleri doldurun. Kendinizi iyi yetiştirmeniz çok önemli. Çok fazla bu bölümü okuyan öğrenci var. Sizin aradan sıyrılmanız için diğerlerinden iyi olmanız gerekiyor. Çok çalışın. İnanın üniversitede okurken bunu yapmak daha kolay olacaktır.

Mezun olduklarında ne ile karşılaşacaklar?

Sürekli değişen ve gelişen bir meslek. Ayak uydurmak için gelişmeleri yakından takip etmek gerekir. Çalışma alanı çok geniş. İsterseniz firmaların pazarlama veya reklâm departmanlarında isterseniz de reklâm ajanslarında çalışabilirsiniz. Genelde firmalar yeni mezun arasalar bile bir alt yapı istiyorlar. Kolay iş bulabilmeniz için bu alt yapıyı oluşturmanızı tavsiye ederim. Stajlarınızı yaparken öğrenmek için her şeyi sorun. Kendinize ne katabilirseniz o kadar iyi.

Sizi hangi platformlardan takip edebiliriz?

<https://www.behance.net/bircanertal>

<https://www.linkedin.com/in/bircan-ertal-b743365b/>

<https://dribbble.com/bircanertal>

<https://www.instagram.com/ertmbrcn/>

<https://www.shutterstock.com/g/imbircan>

